**LIDL CONFERMA IL SUO IMPEGNO A FAVORE DEL CALCIO FEMMINILE ED ESTENDE LA PARTNERSHIP CON UEFA FINO AL 2030**

* *La partnership include UEFA Women's EURO 2029, Women’s European Qualifiers 2028/29 e la UEFA Women's Nations League 2025, 2027 e 2029.*
* *L'iconica esperienza del Lidl Kids Team debutterà a UEFA Women's EURO 2029, creando nuove opportunità per i giovani tifosi di calcio.*

*Arcole, 23 ottobre 2025* – Lidl, uno dei maggiori player della GDO in Europa, annuncia di proseguire la partnership con UEFA a fianco delle nazionali femminili UEFA fino al 2030. Sulla scia della vincente accoppiata che ha visto Lidl nel ruolo di partner ufficiale di UEFA Women's EURO 2025, raggiungendo oltre 400 milioni di tifosi in tutto il mondo, Lidl è ora partner di UEFA Women's EURO 2029, delle qualificazioni europee femminili 2028/29 e della UEFA Women's Nations League 2025, 2027 e 2029. Questo accordo rafforza l’impegno nell’ambito della promozione della salute, di un’alimentazione consapevole e dell'emancipazione attraverso lo sport.

Un nuovo capitolo dell'impegno di Lidl per il calcio femminile: 2025-2030

La partnership con UEFA per il calcio femminile includerà i seguenti tornei:

* UEFA Women's EURO 2029
* Qualificazioni Europee Femminili 2028/29
* UEFA Women's Nations League 2025, 2027 e 2029

Inoltre, la tanto amata iniziativa del Lidl Kids Team tornerà a UEFA Women's EURO 2029, con la possibilità per i bambini e le bambine di camminare mano nella mano con le stelle del calcio femminile, un’esperienza di grande ispirazione per le giovani generazioni di atleti e tifosi.

Un successo straordinario che continua

Alla base di questa partnership, che viene ora prolungata, ci sono le indimenticabili partite degli ultimi due anni. Il torneo di quest’anno, UEFA Women's EURO 2025, ha permesso di consolidare questo successo e ha visto Lidl presente in tutte le otto città ospitanti e negli stadi. Il torneo ha accolto oltre 650.000 tifosi e ha raggiunto più di 400 milioni di spettatori in tutto il mondo. Attraverso iniziative di brand activation, Lidl ha distribuito 269.950 porzioni di frutta nelle Fan Zone e davanti agli stadi per promuovere uno stile di vita sano. L’Azienda ha, inoltre, presentato con orgoglio il Lidl Awareness Team: 57 collaboratori Lidl, che hanno fatto sì che ogni tifoso si sentisse al sicuro e rispettato, in sintonia con i valori di appartenenza e diversità.

Le iniziative messe in campo da Lidl in occasione di UEFA Women's EURO 2025 hanno permesso di ispirare bambine e ragazze. La Catena di supermercati ha, infatti, ospitato un Lidl Youth Camp internazionale a Basilea, che ha riunito 100 adolescenti dai 14 ai 17 anni provenienti da 18 paesi, offrendo un servizio di coaching esperto, workshop sulla nutrizione e dando l’opportunità di costruire nuove amicizie. Inoltre, il Fresh Field di Lidl a Rapperswil-Jona, in Svizzera, ha consentito di coltivare e donare oltre 12 tonnellate di frutta e verdura fresca a chi ne aveva bisogno, dimostrando l'impegno di Lidl per un'alimentazione consapevole che ha anche un impatto sulla comunità.

Questa collaborazione simboleggia la volontà di Lidl di promuovere parità di entusiasmo e supporto per il calcio femminile e maschile. Offrendo lo stesso livello di visibilità, attivazione e coinvolgimento dei tifosi dei tornei maschili, Lidl contribuisce a garantire che lo sport femminile riceva il sostegno che merita.

Company Profile Lidl

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di circa 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando oltre 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

Lidl appartiene al Gruppo Schwarz con sede a Neckarsulm, in Germania, ed è uno dei principali rivenditori di generi alimentari in Germania e in Europa. Lidl gestisce attualmente circa 12.600 punti vendita e oltre 230 centri di distribuzione e logistica in 31 paesi e impiega oltre 382.400 dipendenti.

In Lidl, diamo valore a un rapporto qualità-prezzo vincente per i nostri clienti. Semplicità e orientamento ai processi caratterizzano le attività quotidiane nei punti vendita, nei centri di distribuzione regionali e nella sede centrale nazionale.

Lidl si assume la responsabilità nei confronti delle persone, della società e dell'ambiente nelle sue attività quotidiane. Per Lidl, sostenibilità significa rinnovare ogni giorno la propria promessa di qualità.

Prestazioni, rispetto, fiducia, concretezza e senso di appartenenza sono i valori aziendali di Lidl, che sono al centro della nostra cultura aziendale, plasmano le nostre azioni quotidiane e costituiscono la base del nostro successo imprenditoriale. Lidl ha realizzato un fatturato di 132,1 miliardi di euro nell'anno fiscale 2024. Le società del Gruppo Schwarz hanno generato un fatturato totale di 175,4 miliardi di euro nell'anno fiscale 2024.

Contatti per la stampa:

LIDL Italia S.r.l. a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it

[www.lidl.it](http://www.lidl.it)